



ENDLICH MEHR ZEIT FÜR DIE KANDIDATEN

DANK INTELLIGENTER DIGITALISIERUNGSTRATEGIEN

IN DER PERSONALDIENSTLEISTUNG



„Wir müssen uns mehr um die Zeitarbeitnehmer kümmern und aufmerksamer mit ihnen umgehen.“

Das ist nicht einfach nur ein Versprechen, es ist ein Mantra, das täglich bei vielen Personaldienstleistern und ihren Niederlassungen rezitiert wird. Ich höre es seit mehr als 25 Jahren. Trotzdem schaffen es viele Unternehmen nicht, ihrem eigenen Anspruch gerecht zu werden. Dies liegt in der Regel nicht am fehlenden Willen, sondern es ist meist der wachsende Druck im Umgang mit anspruchsvollen Kunden und ständig sinkenden Margen, der dazu führt, dass zu wenig Zeit für die Betreuung bleibt.

Doch nun führt dieses Zitat zu einem echten Wandel, denn der Zeitarbeitsmarkt befindet sich in einer Transformation. Die Veränderungen sind unumkehrbar, **Und nur diejenigen Niederlassungen, die sich selbst neu erfinden, indem sie wirklich talentierten Menschen Vorrang geben, werden sich von der Konkurrenz und den Online-Plattformen abheben können.** Diese Unternehmen werden entscheidend sein in der Zeitarbeitslandschaft.

Um die Herausforderung dauerhaft zu bewältigen, müssen die Niederlassungen ihr Verhältnis zu den Zeitarbeitnehmern ändern. Die notwendige Transformation findet hauptsächlich in Form von **Multichannel-Kommunikationsstrategien** statt, die Kandidaten sind zunehmend im Mittelpunkt der Aktion. Sie gewinnen die Kontrolle durch Beziehungen ihrer

Wahl, anstatt sich nach dem richten zu müssen, was ihnen auferlegt wurde.

Damit wird die Verbindung der Zeitarbeitnehmer zu ihren Niederlassungen persönlicher, sowohl in der physischen als auch in der digitalen Welt. Die Zeitarbeitsunternehmen und ihre Niederlassungen müssen sowohl ihre physische Präsenz als auch wirksame digitale Instrumente nutzen, um die Zeitarbeitnehmer zu erreichen und sie während ihres gesamten Arbeitslebens zu unterstützen.

Für Zeitarbeitsagenturen ist dies eine echte Gelegenheit, sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

In diesem Zusammenhang hat sich Coffreo als digitaler Partner der Personaldienstleister positioniert und unterstützt sie nachhaltig bei ihrem Einstieg in diese neue Richtung. **Das ständige Streben nach einem besseren Verständnis der täglichen Herausforderungen unserer Kunden liegt in unserer DNA.** Das ist einer der Gründe, weshalb wir diese Umfrage durchgeführt haben. Vielen Dank an alle beteiligten Unternehmen. Es ist eine Bestätigung für unsere wertvolle Zusammenarbeit.

Viel Freude beim Lesen.

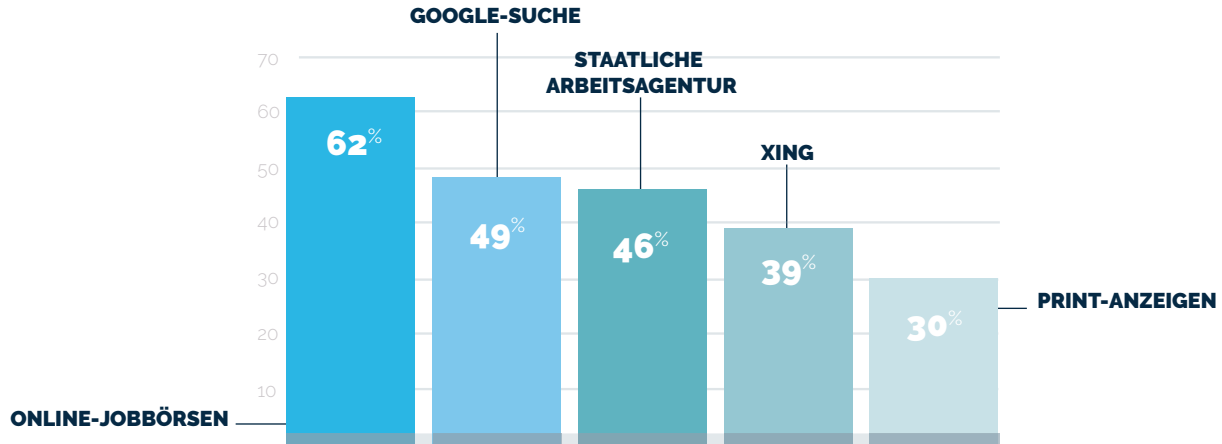
Emmanuel Cudry

Dieses Dokument basiert auf einer Umfrage, die Coffreo im Januar 2018 in Frankreich durchführte. Dabei wurden 61 Zeitarbeitsunternehmen bzw. -niederlassungen befragt.

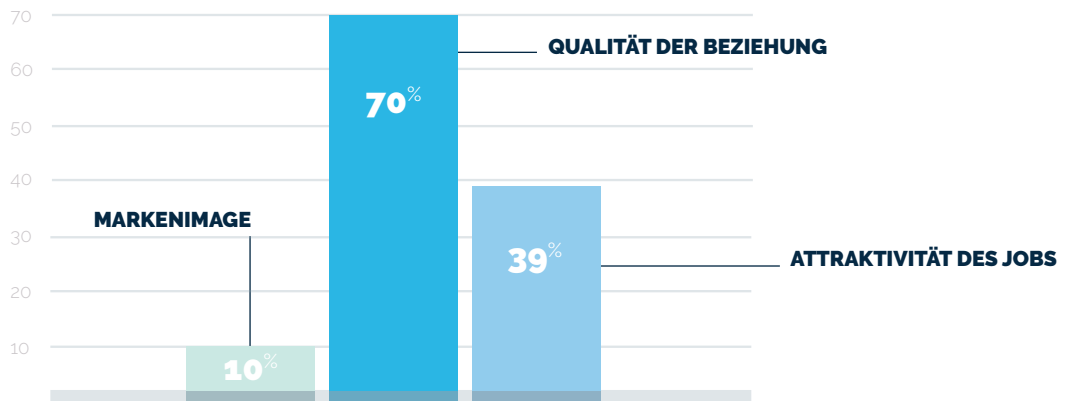
Als loyaler Partner der Zeitarbeitsunternehmen ist es Coffreo wichtig, dass wir alles tun, um Sie besser kennenzulernen und Ihre Schwierigkeiten und Herausforderungen zu verstehen. Unser Ziel ist es, so effektiv wie möglich auf ihre Bedürfnisse, wie z.B. Kostenkontrolle und Zeitersparnis, zu reagieren. Damit wollen wir Ihnen und Ihren Zeitarbeitnehmern das Leben wesentlich erleichtern.

REKRUTIERUNG

WO SUCHEN DIE UNTER 30-JÄHRIGEN NACH FREIEN STELLEN?



BINDUNG ZUM ZEITARBEITNEHMER – WAS IST WICHTIG?



REKRUTIERUNG

DIGITALE UND PHYSISCHE REKRUTIERUNG – BEIDE METHODEN SIND WICHTIG, UM IM RENNEN ZU BLEIBEN.

Die Rekrutierung in der Zeitarbeit wandelt sich, digitale Kanäle und Prozesse werden immer wichtiger. Gerade das Informationsverhalten der jüngeren Job-Suchenden ändert sich. Vor allem die Bedeutung der staatlichen Arbeitsagenturen geht zurück. Laut des aktuellen Rekrutierungsbenchmarks von Lünendonk & Hossenfelder informieren sich 62 % der unter 30-Jährigen bei Online-Jobbörsen über offene Arbeitsstellen, gefolgt von der Google-Suche (49 %). Erst an dritter Position werden die staatlichen Arbeitsagenturen genannt (46 %). Xing nutzen 39 % der Jungen regelmäßig als Informationsquelle. Printmedien haben mit 39 % deutlich verloren.

Den sozialen Netzwerken kommt damit eine doppelte Bedeutung zu: Sie sind Plattform für Stellenmarketing und aktive Suche zugleich. Hier haben die

Personaldienstleister die Chance, auch passiv Suchende zu finden, die als Kandidatengruppe immer wichtiger werden. Dabei stellt sich die Frage, **welche Rolle spielt die persönliche Beratung in der digitalen Welt, verliert sie an Einfluss oder gewinnt sie gar an Bedeutung?**

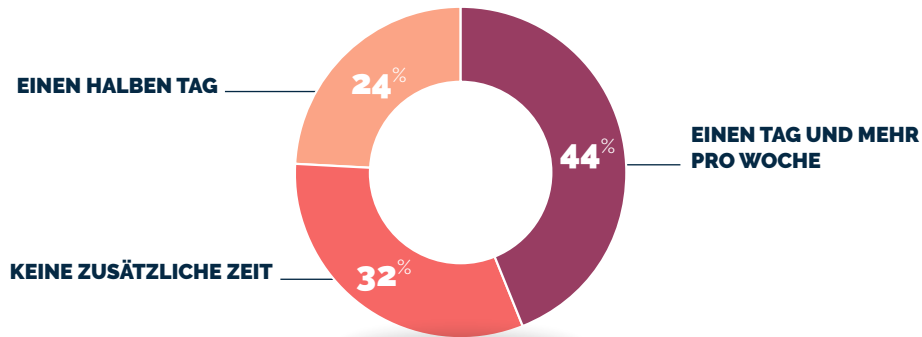
Hierbei lohnt ein Blick nach Frankreich: Im Vergleich zu Deutschland ist der gesamte Zeitarbeitsmarkt in Sachen Digitalisierung deutlich weiter. So haben elektronische Schriftstücke in unserem Nachbarland dieselbe Bedeutung wie Schriftstücke in Papierform, sofern sich die ausstellende Person identifiziert hat. In Deutschland ist dies nicht möglich, die gesetzlichen Bestimmungen fordern eine qualifizierte elektronische Signatur für einen digitalen Austausch von Verträgen und Dokumenten im Arbeitsumfeld.

KONTAKTPFLEGE

70%

BERATUNG UND KONTAKTPFLEGE STEHT AN ERSTER STELLE, UM ZEITARBEITSKRÄFTE LANGFRISTIG ZU BINDEN, DAVON SIND 70 % DER BEFRAGTEN ZEITARBEITSUNTERNEHMEN ÜBERZEUGT.

WIE VIEL ZEIT HÄTTEN MITARBEITER DER NIEDERLASSUNGEN GERNE FÜR DIE BETREUUNG IHRER ZEITARBEITNEHMER?



70 % der französischen Niederlassungsleiter sind davon überzeugt, dass **Beratung und Kontaktpflege an erster Stelle steht, um Zeitarbeitskräfte langfristig an das Unternehmen zu binden**. Mindestens einen halben Tag benötigen sie, um ihre Zeitarbeitnehmer

und potenziellen Kandidaten bestmöglich zu beraten. Das Prinzip von Ursache und Wirkung scheint einfach: Zeit für Beratung ist gleichzusetzen mit einer höheren Rekrutierungsquote. Die befragten Niederlassungsleiter beobachteten auch,

KONTAKTPFLEGE

dass nur bei 39 % der Kandidaten das Anforderungsprofil der Zeitarbeitsstelle entscheidend ist. Dafür ist das Markenimage des Zeitarbeitsunternehmens (10 %) von vergleichsweise geringem Einfluss auf die Bindung der Zeitarbeitnehmer zum Personaldienstleister.

Was bedeutet das für die Kandidaten? In Frankreich ist die Hälfte aller Zeitarbeitnehmer unter 30 Jahre alt und wie alle jungen Leute weltweit sind sie in einer stark von Technologie geprägten Welt aufgewachsen. Es überrascht nicht, dass sie sich die Beziehungen zu ihren Niederlassungen flüssiger und automatisierter wünschen. Darüber hinaus sehen laut einer Studie von Deloitte (Millennial Survey 2016) über 84 % der Millennials (Generation Y) die Flexibilität, die der Zeitarbeit innewohnt, als eine Quelle der Motivation und des Wohlbefindens – für sie ist es der Zugang zu der von ihnen so geschätzten «Flexicurity».

48 % der in Frankreich befragten Zeitarbeitsunternehmen sind davon überzeugt, dass eine zunehmende Digitalisierung der Prozesse vor allem die Beziehungen zu jungen Zeitarbeitnehmern unter 30 Jahren verbessern würde. Es sind nicht nur die technischen Innovationen, mit denen die Personaldienstleister die jungen Zeitarbeitnehmer erreichen wollen. Die gewonnene Zeit würden 30 % gerne in die Beratung und Karriereunterstützung ihrer Zeitarbeitnehmer stecken, um deren Softskills zu verbessern.

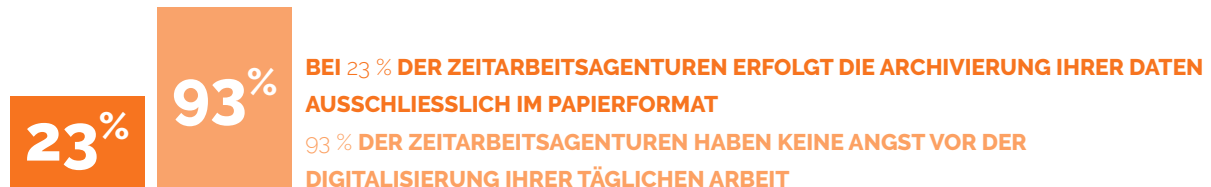
DIGITALISIERUNG DER PROZESSE

Von den Niederlassungen, die über Zeitmangel klagen, möchten 86 % ihre tägliche Arbeit stärker digitalisieren. Ziel ist es, die Prozesse durchgängig und effizient zu gestalten. **Warum also nicht gleich auf elektronische Dokumente und elektronische Signaturen zurückgreifen?** 38 % glauben, dass dies eine bessere Rückverfolgbarkeit und verbesserte Sicherheit ermöglicht. Zudem erwarten 60 % eine zusätzliche Zeitersparnis durch den optimierten Prozess..

Wie können digitale Prozesse die Administration verschlanken? In Frankreich gehören digitale Tools und Apps zum Alltag der Kommunikation sowie der Vertrags- und Dokumentenverwaltung in der Zeitarbeit. Sie übernehmen die elektronische Signatur von Arbeits- und ANÜ-Verträgen, erstellen Arbeitszeitnachweise oder automatisieren die Übernahme von Daten aus Rekrutierungskampagnen in den Pool der eigenen Zeitarbeitnehmer. Auf diese Weise entsteht eine neue Facette in einer integrierten Multichannel-Strategie, die auch auf mobilen Endgeräten funktioniert. In Deutschland befindet sich die Vertrags- und

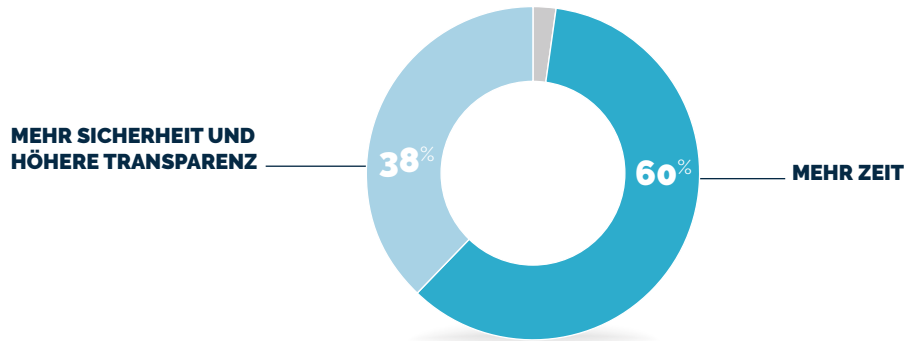
Dokumentenverwaltung für Zeitarbeiter noch in einer Frühphase. Die Digitalisierung von Geschäftsprozessen wird zusätzlich durch gesetzliche Hürden behindert, etwa durch die Schriftformerfordernis beim Arbeitsvertrag des Zeitarbeitnehmers oder des Arbeitnehmerüberlassungsvertrags.

Doch inzwischen führen auch in Deutschland intelligente BPO-Lösungen, wie etwa die Digitalisierung des ANÜ-Vertrags, zu erheblichen Einsparungen der Verwaltungskosten. Die standardisierten Prozesse automatisieren den Unterzeichnungsvorgang und archivieren die Dokumente in sicheren Umgebungen. Die Vorteile überwiegen: Diejenigen Personaldienstleister, die sich für die Digitalisierung entscheiden, können ihren Kunden und Zeitarbeitskräften mehr Zeit widmen. **90 % der Niederlassungsleiter in Frankreich sind davon überzeugt, dass sich ihre Arbeit in den nächsten Jahren aufgrund dessen positiv entwickeln wird.**

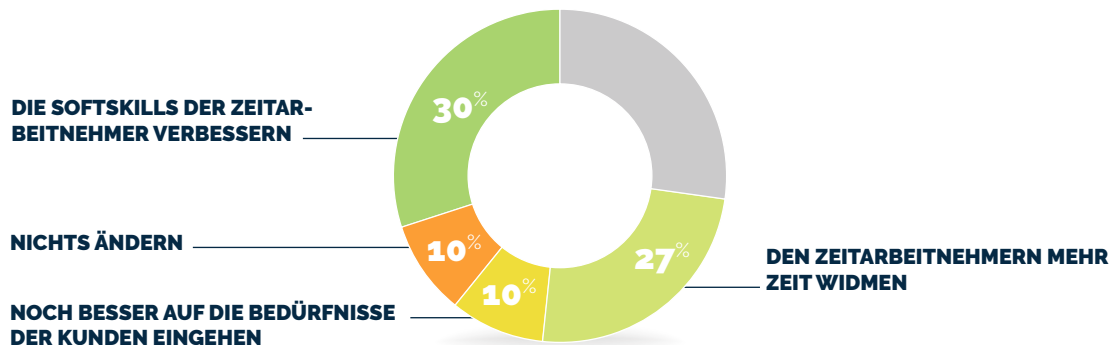


DIGITALISIERUNG DER PROZESSE

❖ ELEKTRONISCHE SIGNATUR UND BPO-PROZESSE – WIE WERDEN SIE DAVON PROFITIEREN?



❖ SIE HABEN EINEN WUNSCH FREI, WAS WÜRDEN SIE ÄNDERN?



Coffreo, ein 2007 gegründetes französisches Unternehmen, hat sich zum Ziel gesetzt, die Herausforderungen der Zeitarbeitsunternehmen anzunehmen und gleichzeitig das Leben der Zeitarbeitnehmer zu erleichtern.

Coffreo ist die digitale rechte Hand der Zeitarbeitsunternehmen und ihrer Niederlassungen, die sich auf ihr Know-how im Bereich des Sourcings und ihre detaillierten Kenntnisse der lokalen Strukturen von Kundenunternehmen konzentrieren möchten. Auf diese Weise profitieren sie von einer einzigartigen

digitalen Erfahrung für ihre Zeitarbeitnehmer, die ihren Anforderungen in Hinblick auf operative Abläufe, Produktivität und Rechtsfragen entspricht.

Mit über 500.000 digital unterzeichneten Verträgen pro Monat ist Coffreo heute in mehreren europäischen Ländern präsent und führendes Unternehmen im Bereich des elektronischen Arbeitsvertrags, was den Austausch mit mehr als 1.000.000 Zeitarbeitnehmern effizienter macht.



clamoller@coffreo.de
+49 (0) 170 387 4124
www.coffreo.biz/de-de

